



Ο ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΗΛΕΙΑ

Ερευνητική εργασία

2^ο ΕΠΑΛ Αμαλιάδας – Τμήμα Α2
Σχολικό έτος 2012 - 2013

Περίληψη

Στην ερευνητική μας εργασία ασχοληθήκαμε με τον Τουρισμό στην Ηλεία. Πιο συγκεκριμένα, μας ενδιέφερε να ενημερωθούμε σχετικά με την έννοια του τουρισμού και να μάθουμε περισσότερα για τα είδη που τον διακρίνουν, την παρουσία του και τα χαρακτηριστικά στοιχεία και δεδομένα του στο νομό Ηλείας. Κάναμε εκτεταμένη έρευνα στο διαδίκτυο, ενημερωθήκαμε σχετικά από στέλεχος του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Επιπλέον, γνωρίσαμε κάποιες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, καθώς επισκεφθήκαμε ένα τοπικό οινοποιείο που ασχολείται με τον οινοτουρισμό, ενώ παράλληλα συνεισφέραμε στην κοινότητα μεταφράζοντας στα ελληνικά το αντίστοιχο λήμμα στην ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια Βικιπαίδεια.

Συμμετείχαν οι μαθητές:

Ομάδα: Είδη τουρισμού

Κότσιφα Ιωάννα
Μπεκιάρη Άνθια
Κατέβα Έφη
Μητσέλη Κωνσταντίνα
Λιγγόπουλος Φανούρης

Ομάδα: Τουριστικά Στοιχεία Ν. Ηλείας

Λάττα Ευφροσύνη
Καραντζά Μαρία
Νταλαμάρα Γρηγορία
Κέκκης Γιώργος

Ομάδα: Εναλλακτικός τουρισμός

Ναυπλιώτη Καλλιόπη
Λιγγοπούλου Δήμητρα
Κοτσέτα Διονυσία
Κόντης Θύμιος

Επιβλέποντες καθηγητές:

Λεβέτσιου Αικατερίνη ΠΕ18.33

Μπόκος Αλέξανδρος ΠΕ19

Πίνακας Περιεχομένων

Εισαγωγή.....	1
Προβληματική του θέματος	1
1. Τι είναι ο τουρισμός.....	1
2. Ο τουρισμός στην Ηλεία	2
3. Σκοπός της εργασίας – Ερευνητικά ερωτήματα.....	5
Διαδικασία της έρευνας – Μεθοδολογία.....	6
1. Συμμετέχοντες	6
2. Μεθοδολογία.....	6
Κεφάλαιο 1 – Είδη τουρισμού	8
1. Γαστρονομικός τουρισμός	8
2. Τουρισμός υγείας και ευεξίας	10
2.1 Ιατρικός τουρισμός.....	10
2.2 Τουρισμός ευεξίας.....	10
3. Συνεδριακός Τουρισμός	11
4. Θρησκευτικός τουρισμός.....	12
5. Αγροτουρισμός	13
6. Οικοτουρισμός.....	14
7. Χειμερινός τουρισμός	15
8. Θαλάσσιος τουρισμός	16
9. Ιαματικός Τουρισμός	17
10. Αθλητικός τουρισμός	18
10.1 Προπονητικός τουρισμός με επαγγελματικές ομάδες.....	20
10.2 Παρακολούθηση – θέαση γεγονότων	20
10.3 Συμμετοχή σε μεγάλα γεγονότα.....	20
10.4 Υπαίθριες δραστηριότητες.	20
10.5 Άθληση – ψυχαγωγία ξενοδοχείων.....	20
11. Πολιτιστικός τουρισμός	21
12. Εκπαιδευτικός τουρισμός	22
Κεφάλαιο 2 – Τουριστικά στοιχεία και δεδομένα Ν. Ηλείας	24
1. Κύρια τουριστικά καταλύματα – Γενικές πληροφορίες.....	24
1.1 Ξενοδοχεία	24

1.2	Camping.....	24
1.3	Ενοικιαζόμενα δωμάτια	25
1.4	Επιπλωμένες κατοικίες.....	26
2.	Δέκα μέρη που πρέπει να επισκεφθείτε σίγουρα	27
2.1	Αρχαία Ολυμπία	27
2.2	Αρχαία Ήλιδα.....	27
2.3	Κάστρο Χλεμούτσι	28
2.4	Ιαματικά λουτρά Κυλλήνης	29
2.5	Επικούριος Απόλλωνας και καταρράκτες της Νέδα	29
2.6	Το δάσος της Φολόης.....	30
2.7	Παραλίες: Θινών, Κουρούτας, Κατάκολου	31
2.8	Φαράγγι Ερύμανθου- Φαράγγι Ανδρωνίου- Φαράγγι Γουμέρου	31
2.9	Μονές	32
2.10	Κτήμα Μερκούρη-Κτήμα Μπριντζίκη	32
	Κεφάλαιο 3 - Οινoturισμός.....	34
	Αξιολόγηση – Συμπεράσματα – Αναστοχασμός.....	36
	Πηγές-βιβλιογραφία.....	36

Εισαγωγή

Ο σκοπός της ερευνητικής εργασίας είναι η μελέτη του τουρισμού στο νομό Ηλείας και, πιο συγκεκριμένα, η ενημέρωσή μας σχετικά με την έννοια του τουρισμού, η διερεύνηση των ποικίλων μορφών του, η αναζήτηση στοιχείων που αφορούν τον τουρισμό στο νομό Ηλείας και, τέλος, η εξοικείωση με τις διάφορες μορφές του εναλλακτικού τουρισμού και ιδιαίτερα του οινοτουρισμού.

Ο λόγος που μας οδήγησε στην επιλογή του συγκεκριμένου θέματος είναι η μεγάλη σημασία που έχει ο τουρισμός για τη χώρα γενικά, αλλά και για το νομό ειδικότερα.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας, ορίζεται ο τουρισμός ως κοινωνικό φαινόμενο και αναζητούνται τα διάφορα είδη που απαντώνται διεθνώς.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται μια έρευνα γύρω από τα τουριστικά στοιχεία και δεδομένα του νομού Ηλείας, όπως το πλήθος και είδος των τουριστικών καταλυμάτων που διαθέτει, την τουριστική κίνηση που παρουσιάζει, αλλά και τα αξιοθέατα που μπορεί να δει ο επισκέπτης.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται μερικά είδη εναλλακτικού τουρισμού, ωστόσο ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στον οινοτουρισμό και την ανάπτυξη που έχει γνωρίσει τον τελευταίο καιρό στην περιοχή μας.

Τέλος, στο τέταρτο κεφάλαιο εξάγονται τα βασικά συμπεράσματα της ερευνητικής εργασίας και απαντώνται τα ερευνητικά ερωτήματα που είχαν τεθεί.

Προβληματική του θέματος

1. Τι είναι ο τουρισμός

Ο τουρισμός είναι ένας πολύ διαδεδομένος τρόπος ψυχαγωγίας ιδιαίτερα για τον πληθυσμό του Δυτικού κόσμου, ενώ παράλληλα αποτελεί μια πολύ μεγάλη βιομηχανία και σημαντικότερη πηγή εσόδων για παραδοσιακά τουριστικές χώρες όπως την Γαλλία, Ισπανία και την Ιταλία.

Πολλές είναι οι προσπάθειες που έχουν γίνει για να δοθεί ένας επακριβής ορισμός του Τουρισμού. Από τα κύρια χαρακτηριστικά του, πέντε μπορούν να εξακριβωθούν εννοιολογικά και συγκεκριμένα τα εξής:

- Ο τουρισμός είναι αποτέλεσμα μεμονωμένης ή ομαδικής μετακίνησης ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς και η διαμονή τους σε αυτούς επί τουλάχιστον ένα 24ωρο με σκοπό την ικανοποίηση των ψυχαγωγικών τους αναγκών.
- Οι διάφορες μορφές του τουρισμού περιλαμβάνουν απαραίτητα δύο βασικά στοιχεία: Το ταξίδι στον τουριστικό προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν, συμπεριλαμβανομένης της διατροφής.

- Το ταξίδι και η διαμονή λαμβάνουν χώρα εκτός του τόπου της μόνιμης διαμονής των ανθρώπων που αποφασίζουν να μετακινηθούν για τουριστικούς λόγους.
- Η μετακίνηση ανθρώπων σε διάφορους τουριστικούς προορισμούς είναι προσωρινού και βραχυχρόνιου χαρακτήρα, που σημαίνει ότι πρόθεσή τους είναι να επιστρέψουν στον τόπο της μόνιμης κατοικίας τους μέσα σε λίγες, μέρες βδομάδες ή μήνες.
- Οι άνθρωποι επισκέπτονται τουριστικούς προορισμούς για τουριστικούς λόγους, δηλαδή για λόγους άλλους από εκείνους της μόνιμης διαμονής τους ή της επαγγελματικής απασχόλησής τους.

Το 1941 οι καθηγητές Hunziker και Krarf του Πανεπιστημίου της Βέρνης υποστήριξαν την άποψη πως ο τουρισμός πρέπει να οριστεί σαν το σύνολο των φαινομένων και σχέσεων που προκύπτουν από την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού σε έναν προορισμό και τη διαμονή σε αυτόν μη μόνιμων κατοίκων του.

Το 1937 η Επιτροπή Εμπειρογνομώνων της Κοινωνίας των Εθνών σύστησε στις χώρες – μέλη της να υιοθετήσουν έναν ορισμό που χαρακτήριζε τον τουρίστα σαν ένα άτομο που ταξιδεύει για ένα χρονικό διάστημα 24 ωρών ή περισσότερο σε μια χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα.

Δυόμιση δεκαετίες αργότερα, το 1963 η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για Διεθνή Ταξίδια και Τουρισμό, που πραγματοποιήθηκε στη Ρώμη συμφώνησε ο όρος επισκέπτης να περιγράφει κάθε άτομο που επισκέπτεται μία χώρα διαφορετική από εκείνη που διαμένει μόνιμα, για οποιοδήποτε λόγο εκτός από εκείνο της άσκησης ενός επαγγέλματος για το οποίο να αμείβεται με χρηματικούς πόρους της χώρας την οποία επισκέπτεται. Ο ορισμός αυτό καλύπτει δύο κατηγορίες επισκεπτών:

- Τους τουρίστες: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτήν τουλάχιστον επί ένα 24ωρο, και των οποίων οι λόγοι επίσκεψης είναι τις περισσότερες φορές διακοπές, επαγγελματικοί, υγείας, σπουδές, συμμετοχή σε αποστολή ή σύσκεψη ή συνέδριο, επίσκεψη φίλων ή συγγενών, θρησκευτικοί και άθληση.
- Τους εκδρομείς: άτομα που επισκέπτονται μια χώρα και διαμένουν σε αυτή λιγότερο από ένα 24ωρο. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι επιβάτες κρουαζιερόπλοιων, οι επισκέπτες που έρχονται και φεύγουν την ίδια μέρα χωρίς να διανυκτερεύσουν, καθώς επίσης και τα πληρώματα πλοίων, αεροπλάνων κλπ.

2. Ο τουρισμός στην Ηλεία

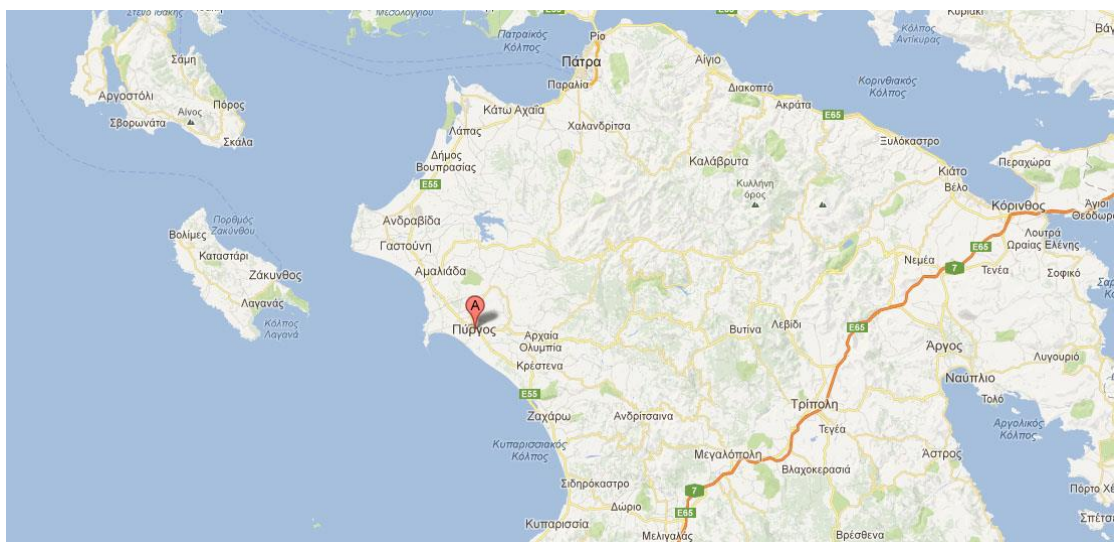
Στις χώρες με αυξημένη τουριστική κίνηση συγκαταλέγεται και η Ελλάδα, η οποία αποτελεί έναν από τους καλύτερους τουριστικούς προορισμούς διεθνώς. Διαθέτει διάσημες τουριστικές περιοχές, όπως είναι τα νησιά του Ιονίου και του Αιγαίου πελάγους, αλλά και πάρα πολλές περιοχές στην ηπειρωτική χώρα με ιδιαίτερο φυσικό κάλλος και πολλά αξιοθέατα, όπως ο νομός Ηλείας.

Το κολύμπι, σε πολλά σημεία του νομού, όπου συναντάς παχιά άμμο και πεύκα που φθάνουν ως τη θάλασσα (Κυλλήνη, Καϊάφας, Κουρούτα), είναι πραγματική απόλαυση.

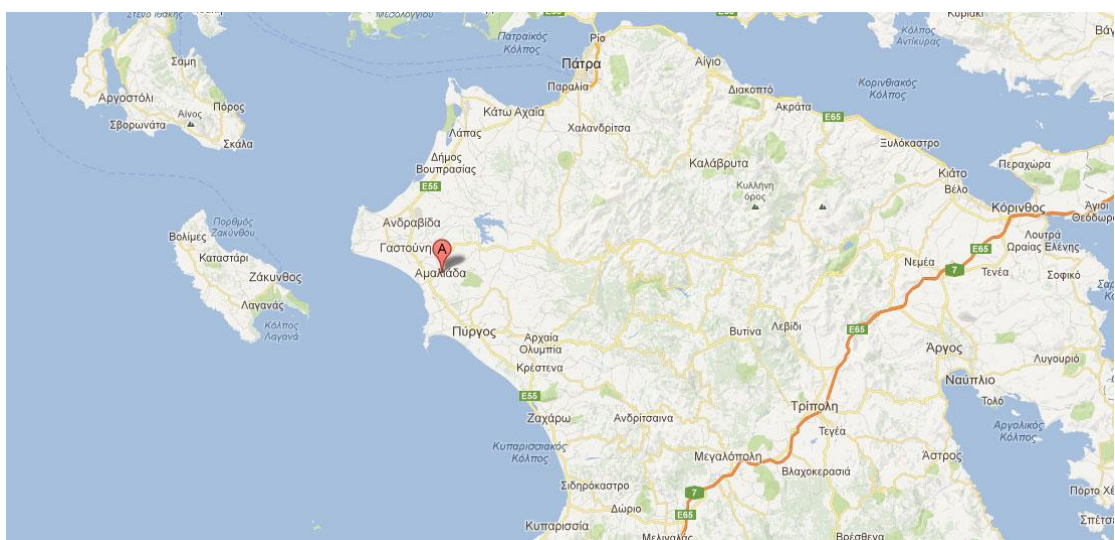
Η Ολυμπία, η σημαντική λουτρόπολη του Καϊάφα και οι ακτές της Κυλλήνης εντυπωσιάζουν τους επισκέπτες. Οι παραθεριστές, το καλοκαίρι φθάνουν κατά χιλιάδες στις παραλίες του Πατραϊκού και του Κυπαρισσιακού κόλπου.



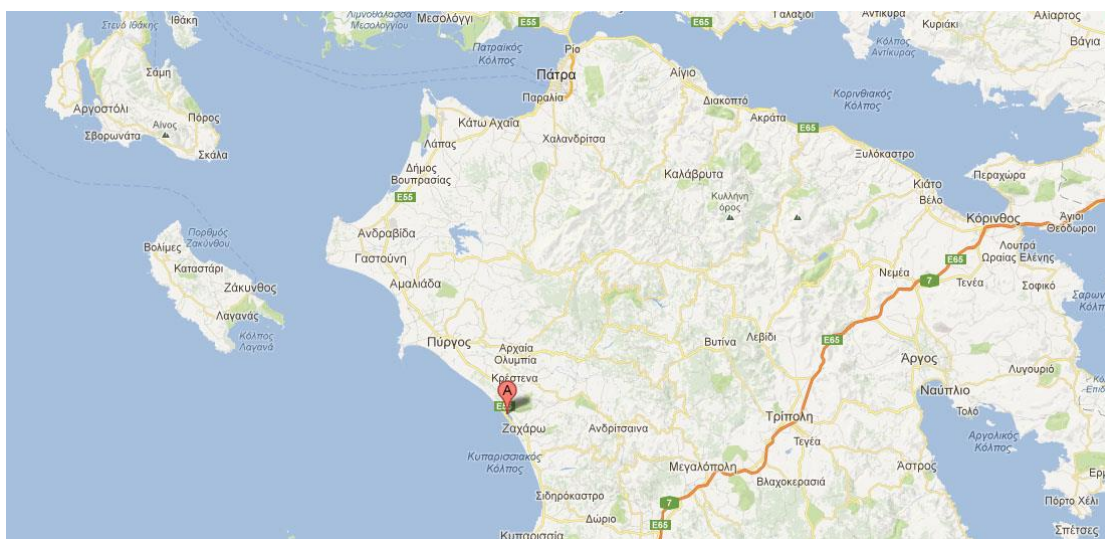
Ο **Πύργος** είναι η πρωτεύουσα του νομού και αποτελεί διοικητικό και αγροτικό κέντρο της.



Η **Αμαλιάδα** είναι η δεύτερη σε πληθυσμό πόλη της Ηλείας, με καλή ρυμοτομία και απλωμένο ολόγυρά της έναν καταπράσινο κάμπο με ελιές, αμπέλια, εσπεριδοειδή και θερμοκήπια.

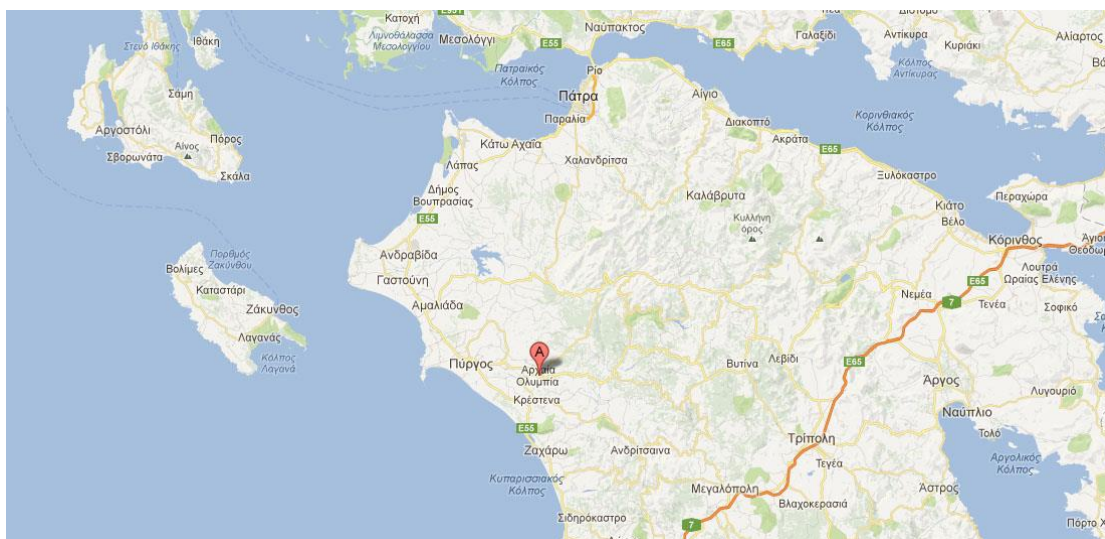


Ο **Καϊάφας** και η λουτρόπολη είναι κτισμένοι στο νησάκι της Αγίας Αικατερίνης, στο κέντρο μίας μικρής λίμνης. Οι ιαματικές πηγές της πευκόφυτης περιοχής είναι γνωστές από την αρχαιότητα.

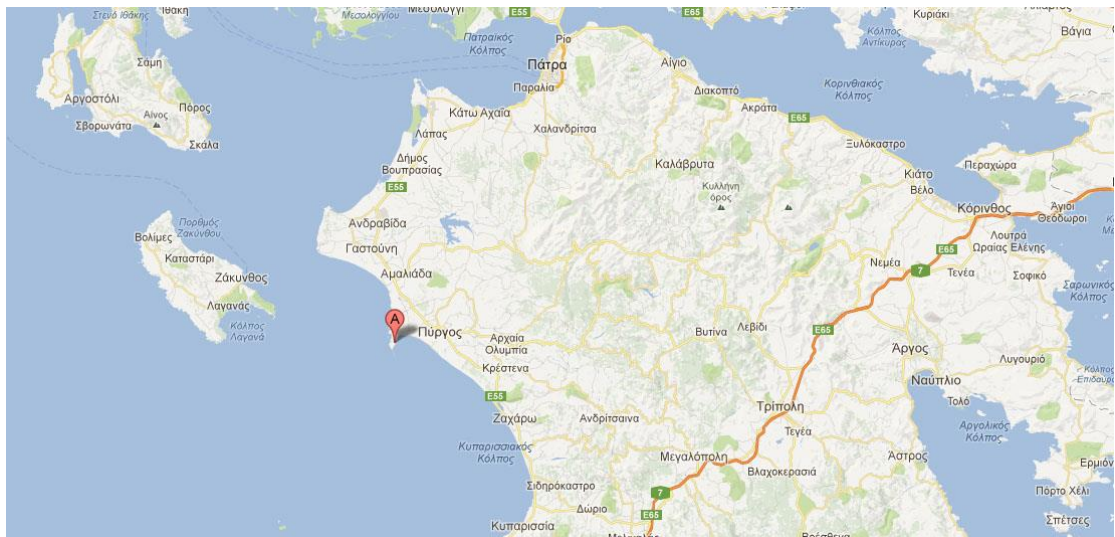
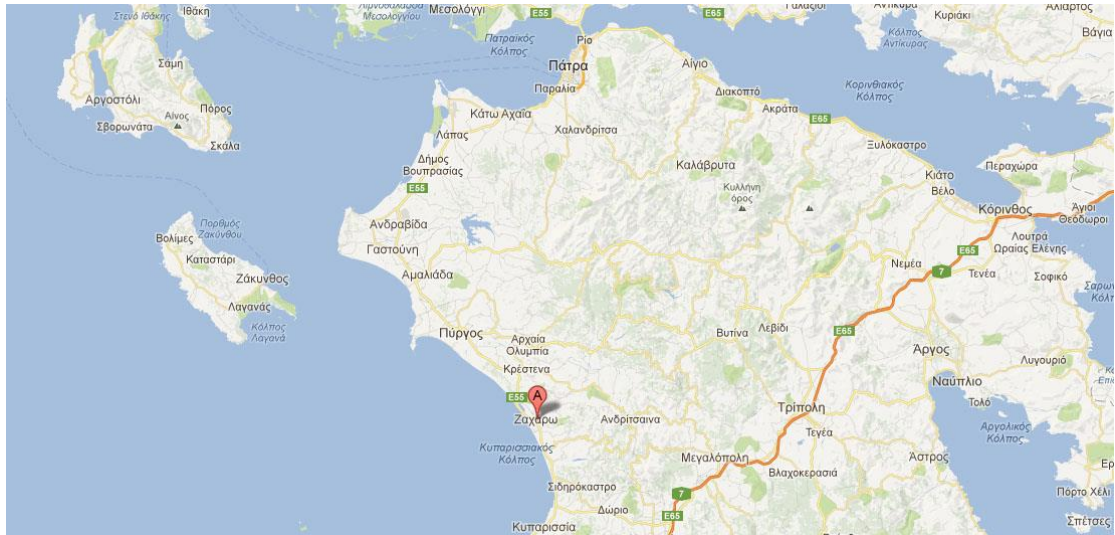


Η Κυλλήνη είναι ένα ιστορικό, παραλιακό χωριό. Στην αρχαιότητα την πόλη περιέβαλλε ένα ισχυρό τείχος, με επάλξεις και πύργους, από το οποίο σήμερα έχουν απομείνει μόνο λείψανα

Η **Ολυμπία** είναι χωριό χτισμένο κοντά στο γνωστό αρχαιολογικό χώρο, σ' ένα τοπίο που μαγεύει με την ομορφιά και την ηρεμία του, στην καταπράσινη κοιλάδα ανάμεσα στον Αλφειό και τον Κλαδέο.



Αξίζει, επίσης, να επισκεφθεί κανείς το Μνημείο Κουμπερτέν και το αρχαίο Θέατρο. Πολύ όμορφο είναι και το χωριό της **Ζαχάρως** κι ανεπτυγμένο τουριστικά είναι και το παραθαλάσσιο **Κατάκολο**.



Τα **Λεχαινά** είναι από τις πιο πλούσιες κι εύφορες περιοχές του νομού και η **Λάμπεια** (Δίβρη) είναι από τα ωραιότερα ορεινά χωριά.

Αν επισκεφθείτε το νομό Ηλείας μπορείτε να γευθείτε καρπούζια, πεπόνια, τουρσιά, πέστροφες στα Τριπόταμα, τραχανά, χοιρινό ρολό γεμιστό που μεταξύ πολλών άλλων είναι η σπεσιαλιτέ της περιοχής.

3. Σκοπός της εργασίας – Ερευνητικά ερωτήματα

Ο σκοπός της ερευνητικής εργασίας είναι η μελέτη του τουρισμού στο νομό Ηλείας και, πιο συγκεκριμένα, η ενημέρωσή μας σχετικά με την έννοια του τουρισμού, η διερεύνηση των ποικίλων μορφών του, η αναζήτηση στοιχείων που αφορούν τον τουρισμό στο νομό Ηλείας και, τέλος, η εξοικείωση με τις διάφορες μορφές του εναλλακτικού τουρισμού και ιδιαίτερα του οινοτουρισμού.

Επιπλέον, με βάση όσα αναφέρθηκαν και στην προηγούμενη ενότητα, εξάγεται το συμπέρασμα ότι ο νομός Ηλείας αποτελεί πόλο έλξης μεγάλου αριθμού τουριστών κάθε χρόνο και, εύλογα προκύπτουν τα παρακάτω ερευνητικά ερωτήματα.

1. Ποια είναι τα είδη τουρισμού;
2. Ποια είναι η τουριστική υποδομή στο Νομό Ηλείας;
3. Ποια είναι τα είδη εναλλακτικού τουρισμού που απαντώνται στο νομό Ηλείας;

Διαδικασία της έρευνας – Μεθοδολογία

1. Συμμετέχοντες

Στην υλοποίησή της ερευνητικής εργασίας ενεπλάκησαν δύο (2) καθηγητές και δεκατέσσερις (14) μαθητές από την Α΄ Τάξη του 2^{ου} ΕΠΑΛ Αμαλιάδας, που εργάστηκαν κυρίως στο εργαστήριο πληροφορικής και στην βιβλιοθήκη του σχολείου.

2. Μεθοδολογία

Η πορεία της εργασίας μας ακολούθησε κάποια διακριτά στάδια, διαφορετικά από αυτά που εντάσσονται στη διδασκαλία άλλων μαθημάτων.

Αρχικά χωριστήκαμε σε ομάδες και εργαστήκαμε συνεργατικά μέχρι το τέλος. Στη συνέχεια προσπαθήσαμε να θέσουμε τα ερωτήματα που θα μας απασχολούσαν με τη βοήθεια των καθηγητών. Μετά αρχίσαμε να συλλέγουμε πληροφορίες σχετικά με το θέμα κάθε ομάδας, με τη βοήθεια του διαδικτύου, περιοδικών και εφημερίδων.

Οι καθηγητές μας βοηθούσαν στο να τις αξιολογούμε, να κρατάμε ό,τι μας χρειάζεται για τους στόχους που είχαμε θέσει. Οι πληροφορίες δεν αφορούσαν μόνο κείμενα αλλά και σχετικές φωτογραφίες.

Εκτός από τις βιβλιογραφικές πηγές και το διαδίκτυο, αρκετές πληροφορίες συλλέξαμε από το δικτυακό τόπο του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού – ΕΟΤ και, ειδικότερα, αρκετά στατιστικά στοιχεία που αφορούν το πλήθος και το είδος των τουριστικών καταλυμάτων και τα δημογραφικά δεδομένα των επισκεπτών – τουριστών.

Καθοριστική συμβολή στην έρευνά μας είχε η επίσκεψη του κ. Γεώργιου Παγκάκη, υπαλλήλου του ΕΟΤ, ο οποίος μας ενημέρωσε για τις δράσεις του οργανισμού σχετικά με την τουριστική οργάνωση του νομού και απάντησε σε πολλές ερωτήσεις και απορίες μας. Επιπλέον, μας προμήθευσε με τουριστικά φυλλάδια του ΕΟΤ σχετικά με την περιοχή μας και πρόβαλε πλούσιο φωτογραφικό υλικό από τα αξιοθέατα του νομού.

Στο πλαίσιο της ερευνητικής εργασίας πραγματοποιήθηκε επίσκεψη στο Κτήμα Μπριντζίκη στο Λαντζόι Ηλείας. Εκεί, οι υπεύθυνοι μας ξενάγησαν στις εγκαταστάσεις της επιχείρησης και μας εξήγησαν τη διαδικασία και τα στάδια που ακολουθούν για την παρασκευή του κρασιού.

Το Κτήμα Μπριντζίκη καλλιεργεί επί σειρά ετών τους ιδιόκτητους αμπελώνες του εφαρμόζοντας πιστά και με μεράκι τις αρχές της βιολογικής γεωργίας και αξιοποιεί

τον υπερσύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό του για την παραγωγή οίνου ανωτέρας ποιότητας. Χρησιμοποιεί ανοξειδωτες δεξαμενές με αυτόματο έλεγχο θερμοκρασίας και καταγραφής πληροφοριών επεξεργασίας καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου, πνευματικά πιεστήρια σύγχρονου τύπου, δρύινα βαρέλια γαλλικής προελεύσεως και κάνει χρήση της βαρύτητας για την μεταφορά γλεύκους και οίνου. Αποτέλεσμα είναι η ανάδειξη των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των γηγενών ποικιλιών που καλλιεργούνται στην περιοχή.

Όλα τα παραπάνω καθιστούν το Κτήμα Μπριντζίκη μια επιχείρηση η οποία τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει σταθερή άνοδο με παρουσία και εξαγωγές σε μεγάλες αγορές του εξωτερικού. Ταυτόχρονα έχει γίνει πόλος έλξης για σημαντικό αριθμό τουριστών που επισκέπτονται το νομό Ηλείας κάθε χρόνο.

Τέλος, στο πλαίσιο της ερευνητικής εργασίας μας, πραγματοποιήθηκε μετάφραση στα ελληνικά και προσθήκη του λήμματος οινοτουρισμός στην ηλεκτρονική εγκυκλοπαίδεια Βικιπαίδεια.



ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
Η ελεύθερη εγκυκλοπαίδεια

Κεφάλαιο 1 – Είδη τουρισμού

Ο εναλλακτικός τουρισμός περιλαμβάνει το σύνολο των τουριστικών υπηρεσιών, οι οποίες διακρίνονται ανάλογα με τις ιδιαίτερες ανάγκες, τις προτιμήσεις και τα κίνητρα των τουριστών, απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κοινό, τηρούν τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και συμβάλλουν στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Η συγκεκριμένη πράξη αποσκοπεί:

- Στη διαφοροποίηση και στον εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος με την επιχειρηματική αξιοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- Στην ανάδειξη και τουριστική αξιοποίηση του φυσικού και πολιτισμικού αποθέματος.
- Στην άμβλυνση της εποχικότητας της τουριστικής ζήτησης.

Στην κατεύθυνση αυτή, μέσω της πράξης "Εναλλακτικός Τουρισμός", ενισχύονται επενδυτικά σχέδια τα οποία θα συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ή περισσότερων ειδικών ή/και εναλλακτικών μορφών τουρισμού, όπως:

- Γαστρονομικός τουρισμός
- Τουρισμός υγείας και ευεξίας
- Ιατρικός τουρισμός
- Συνεδριακός τουρισμός
- Αγροτουρισμός
- Οικοτουρισμός
- Χειμερινός τουρισμός
- Θαλάσσιος τουρισμός
- Ιαματικός τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός
- Πολιτιστικός τουρισμός
- Εκπαιδευτικός τουρισμός

1. Γαστρονομικός τουρισμός

Όταν μιλάμε για γαστρονομικό τουρισμό αναφερόμαστε ουσιαστικά σε μια υποκατηγορία του πολιτιστικού τουρισμού (η γαστρονομία θεωρείται πολιτιστική έκφραση) στην οποία οι ταξιδιώτες επιδιώκουν να βιώσουν μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες, και αποτελεί μια απ' τις μεγαλύτερες τάσεις στον χώρο του τουρισμού παγκοσμίως.

Παραδείγματα υπηρεσιών γαστρονομικού τουρισμού είναι:

- η διοργάνωση σεμιναρίων, εκδηλώσεων γευσιγνωσίας και οινογνωσίας,

- η ξενάγηση και γνωριμία με παραδοσιακά προϊόντα και τις μεθόδους παρασκευής τους,
- μαγειρικές επιδείξεις κ.α.

Ο γαστρονομικός τουρισμός – υποκατηγορία του οποίου αποτελεί και ο οινικός τουρισμός – αποτελεί το «κανάλι» μέσα απ' το οποίο θα διοχετεύσουμε τα τοπικά προϊόντα και θα προβάλλουμε τον διατροφικό πολιτισμό και την γαστρονομία μας. Αποτελεί το «πάντρεμα» των ποιοτικών τοπικών προϊόντων με το τουριστικό προϊόν στο οποίο στηρίζεται ένα τόσο μεγάλο κομμάτι της οικονομίας και θα μας δώσει πραγματικές προοπτικές για την ανάπτυξη δράσεων που θα εμπλουτίσουν το ήδη υπάρχον τουριστικό προϊόν, θα οδηγήσουν στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου, και θα δημιουργήσουν ζήτηση για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται μόνο στη χώρα μας, δηλαδή ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.



2. Τουρισμός υγείας και ευεξίας

Ο τουρισμός υγείας (θεραπευτικός τουρισμός) έχει καθιερωθεί ως μορφή διακοπών σε συνδυασμό με την παροχή ενός ευρύτερου φάσματος ιατρικών υπηρεσιών και την ευεξία. Οι κύριες εκφάνσεις του τουρισμού υγείας μπορούν να διακριθούν στον *ιατρικό τουρισμό* που απευθύνεται σε τουρίστες – ασθενείς που κάνουν χρήση συνήθως εξειδικευμένων υπηρεσιών ιατρικής παρακολούθησης και θεραπείας, καθώς και στον *τουρισμό ευεξίας* που απευθύνεται σε τουρίστες που επιθυμούν να εμπλουτίσουν τις διακοπές τους με υπηρεσίες βελτίωσης ή διατήρησης της υγείας τους (SPA, θαλασσοθεραπεία, υδροθεραπεία κλπ.). Στην τελευταία κατηγορία εντάσσεται και ο παραδοσιακός «ιαματικός τουρισμός» (θερμαλισμός).

2.1 Ιατρικός τουρισμός

Ο ιατρικός τουρισμός ως υποκατηγορία του τουρισμού υγείας απευθύνεται σε τουρίστες – ασθενείς που κάνουν χρήση συνήθως εξειδικευμένων υπηρεσιών ιατρικής παρακολούθησης και θεραπείας. Η χώρα μας λόγω των καλών κλιματολογικών συνθηκών και της υγιεινής διατροφής προσφέρεται για δυνατότητες ανάπτυξης του ιατρικού τουρισμού και την προσέλκυση ασθενών από το εξωτερικό.



Ήδη τα τελευταία χρόνια, έχει αρχίσει να αναπτύσσεται ο ιατρικός τουρισμός στην Ελλάδα, κυρίως στον τομέα της εξωσωματικής γονιμοποίησης, εξαιτίας των υψηλών ποσοστών επιτυχίας των παρεμβάσεων του ιατρικού προσωπικού.

2.2 Τουρισμός ευεξίας

Ο τουρισμός ευεξίας θεωρείται ο πλέον ταχύτατα αναπτυσσόμενος τομέας του τουρισμού υγείας, αν και στην σημερινή του μορφή ο ακριβής προσδιορισμός του είναι μάλλον ασαφής και συγκεχυμένος.

Ιστορικά, ο τουρισμός αυτής της μορφής ήταν αναπτυγμένος για αιώνες στην Ευρώπη και αναφερόταν κυρίως στην επίσκεψη τουριστών σε ιαματικές πηγές (spa), για θεραπευτικούς ή και προληπτικούς λόγους.

Στις μέρες μας, ο όρος spa και κατ' επέκταση και ο τουρισμός ευεξίας, τείνει να συμπεριλάβει μια ευρεία μορφή τουριστικών επιχειρήσεων αλλά και εξαιρετικά διευρυμένων υπηρεσιών.

Παράλληλα, στους κλασικούς προορισμούς των τουριστών αυτού του είδους, (τα ιαματικά κέντρα και τις ιαματικές πηγές), έχει διαφοροποιηθεί το προσφερόμενο

τουριστικό προϊόν, ανταποκρινόμενα και αυτά με την σειρά τους στις σύγχρονες απαιτήσεις της τουριστικής ζήτησης.



Η αλματώδης ανάπτυξη του τουρισμού ευεξίας, βασίζεται στην σύγχρονη τάση του καταναλωτή για αναζήτηση ενός πιο υγιεινού τρόπου ζωής, καθώς και στην επιθυμία του να «δραπετεύσει» έστω και για λίγο από την καθημερινότητα και το στρες των πόλεων.

Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να αναδείξει τις διακοπές που συνδυάζονται με υπηρεσίες spa, σαν μια από τις πλέον δημοφιλείς επιλογές του ταξιδιώτη του 21ου αιώνα.

3. Συνεδριακός Τουρισμός

Ο Συνεδριακός Τουρισμός, είναι μια μορφή εναλλακτικού τουρισμού, που τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει ραγδαία ανάπτυξη και στην Ελλάδα.

Όταν μιλάμε για Συνεδριακό Τουρισμό εννοούμε τον τουρισμό ο οποίος σχετίζεται με την παρακολούθηση συνεδρίων, εκθέσεων κλπ. Ο συνεδριακός τουρισμός αντιπροσωπεύει μια σημαντική αγορά σε διεθνές επίπεδο. Επιπλέον έχει τη δυνατότητα να αποτελέσει και σημαντική προσφορά-συμβολή στην οικονομία της χώρας υποδοχής. Ως εναλλακτική μορφή τουρισμού διαθέτει επίσης πολύ σημαντικό αναπτυξιακό δυναμικό.

Η βιομηχανία του Συνεδριακού τουρισμού έχει θετικές οικονομικές επιδράσεις που μεταξύ τους περιλαμβάνονται η ανταλλαγή ιδεών και τεχνογνωσίας, η καλλιέργεια των επιχειρηματικών και επιστημονικών επαφών ενώ σημαντική είναι η συμβολή του στην απασχόληση καθώς και στην αύξηση του εισοδήματος τόσο σε εθνικό όσο και περιφερειακό επίπεδο.



Σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού σε έναν τόπο, διαδραματίζει η διαθεσιμότητα των απαραίτητων υποδομών και υπηρεσιών, όπως αμφιθεάτρων, αιθουσών συνεδρίων, εκθεσιακών χώρων, καταλυμάτων, υποδομών για καφέ και εστίαση, υπηρεσιών διερμηνείας, κλπ. Επίσης, η γεωγραφική θέση, η πολιτιστική κληρονομιά μιας περιοχής, η εύκολη πρόσβαση στον τόπο διεξαγωγής ενός συνεδρίου ή έκθεσης είναι κρίσιμος παράγοντας για την προσέλκυση επισκεπτών.

Στην Ελλάδα, πολλές πόλεις διαθέτουν τις κατάλληλες εγκαταστάσεις και παρέχουν υψηλές συνεδριακές υπηρεσίες, αλλά παράλληλα και δυνατότητες τουρισμού και αναψυχής. Η Ελλάδα σήμερα κατέχει μια ανταγωνιστική θέση στην παγκόσμια αγορά ενώ κάθε χρόνο φιλοξενεί πλήθος Διεθνών Συνεδρίων, Διασκέψεων, Συμποσίων, Fora και Σεμιναρίων.

4. Θρησκευτικός τουρισμός

Ο θρησκευτικός τουρισμός πραγματοποιείται σε προορισμούς όπως εκκλησίες, μοναστήρια, πανηγύρεις κλπ. Στη χώρα μας βρίσκεται ακόμα σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης.

Η Ελλάδα είναι ίσως μια από τις λίγες χώρες στον κόσμο που μπορεί να αναπτύξει τη μορφή αυτή του τουρισμού, καθώς τα ελληνικά μοναστήρια αποτελούν θαυμάσια τεκμήρια τέχνης και τεχνικής, χτισμένα από το 10ο αιώνα συνδυάζουν την ελληνική ορθόδοξη παράδοση με την εξέλιξη της αρχιτεκτονικής και της ζωγραφικής στον ελληνικό χώρο. Ο ορθόδοξος μοναχισμός έχει προσφέρει σε κάθε γωνιά του τόπου μας θαυμάσια μνημεία, προσαρμοσμένα απόλυτα στη γεωγραφική θέση, το ανάγλυφο του εδάφους και το φυσικό τοπίο.



5. Αγροτουρισμός

Ο αγροτουρισμός είναι μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες. Σημείο αναφοράς των διακοπών σε ένα αγρόκτημα-ξενώνα είναι η άμεση επαφή του επισκέπτη με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, με την φύση, τη χλωρίδα και την πανίδα, κάτι το ιδιαίτερο για το μεγαλύτερο ποσοστό του σύγχρονου Ευρωπαίου πολίτη, κατοίκου αστικής περιοχής.



Πέρα από την υποδοχή και τη φιλοξενία του επισκέπτη σε ένα περιβάλλον λιτό με τοπικό χαρακτήρα και όλες τις απαραίτητες ανέσεις, προβλέπεται και η ενεργή συμμετοχή του τουρίστα σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων. Ενδεικτικές από αυτές είναι:

- αγροτικές δραστηριότητες (συμμετοχή στις εργασίες),
- παρατήρηση οικοσυστήματος (πουλιών, πανίδας, χλωρίδας, επισκέψεις υγροβιότοπων)
- αθλήματα περιπέτειας (ράφτινγκ, πεζοπορία),

- πολιτιστικές περιηγήσεις (επισκέψεις σε μοναστήρια, εκκλησίες, λαογραφία μουσεία, παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους).
- διάφορα μαθήματα (μαθήματα αργαλειού, ελληνικών χορών, γαστρονομίας – ελληνικής κουζίνας, γευσιγνωσία, οινοποιεία, τοπικά προϊόντα,)

Η βασική ιδιαιτερότητα της πρακτική αυτής της μορφής τουρισμού στις ανεπτυγμένες αγροτουριστικά χώρες (Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία) είναι πως βασίζεται σε διαμονή σε φάρμες στο ύπαιθρο, κάτι το οποίο δεν υπάρχει στον αντίστοιχο βαθμό στην Ελλάδα, αν και διαθέτει μεγάλο αξιοποιήσιμο κεφάλαιο προς αξιοποίηση (λαϊκός και πολιτιστικό πλούτος, γεωφυσικά στοιχεία, κ.τ.λ.) και με τις κατάλληλες προσαρμογές στα δεδομένα του Ελληνικού τοπίου, ο Ελληνικός Αγροτουρισμός μπορεί να βρεθεί σε ανταγωνιστική θέση συμβάλλοντας έτσι στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ παράλληλα ενισχύει το εισόδημα των κατοίκων στις περιοχές-προορισμούς.



6. Οικοτουρισμός

Οικοτουρισμός ουσιαστικά σημαίνει οικολογικός τουρισμός, όπου οικολογικός έχει και τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές υποδηλώσεις. Γεννημένος με τρέχουσα μορφή του προς το τέλος η δεκαετία του '80, ο οικοτουρισμός ενηλικιώθηκε μέσα 2002, όταν τα Ηνωμένα Έθνη γιόρτασαν το "διεθνές έτος οικοτουρισμού". Η διεθνής κοινωνία οικοτουρισμού καθορίζει τον οικοτουρισμό ως "αρμόδιο ταξίδι στις φυσικές περιοχές που συντηρεί το περιβάλλον και βελτιώνει την ευημερία των τοπικών κοινωνιών.

Πολλές περιβαλλοντικές οργανώσεις και αντιπροσωπείες ενίσχυσης θεωρούν τον οικοτουρισμό ως όχημα για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ιδανικά, ο αληθινός οικοτουρισμός πρέπει να ικανοποιήσει διάφορα κριτήρια, όπως

- συντήρηση της βιολογικής και πολιτιστικής ποικιλομορφίας, μέσω της προστασίας των οικοσυστημάτων.
- προώθηση της βιώσιμης χρήσης της βιοποικιλότητας, με την παροχή των εργασιών στους τοπικούς πληθυσμούς
- διανομή των κοινωνικοοικονομικών οφελών στις τοπικές κοινότητες και ενημέρωση, συγκατάθεση και συμμετοχή στη διαχείριση των επιχειρήσεων του οικοτουρισμού του ντόπιου πληθυσμού.
- αύξηση της περιβαλλοντικής & πολιτιστικής γνώσης
- ελαχιστοποίηση της περιβαλλοντικής επίδρασης του τουρισμού

Σε πολλές χώρες δεν αντιμετωπίζουν τον οικοτουρισμό έτσι ώστε να προστατέψουν το περιβάλλον ή να ενισχύσουν τις τοπικές κοινωνίες, όσο για να ενισχύσουν την εθνική οικονομία. Παραδείγματος χάριν, στις χώρες όπως η Κένυα, ο Ισημερινός, το Νεπάλ, η Κόστα Ρίκα και η Μαδαγασκάρη, ο οικοτουρισμός αντιπροσωπεύει ένα σημαντικό μέσο εισροής ξένου εισοδήματος.

Η έννοια του οικοτουρισμού δυστυχώς είναι ευρέως παρανοημένη. Στην πράξη, συχνά απλά χρησιμοποιείται ως εργαλείο μάρκετινγκ για να προωθήσει τον τουρισμό που συσχετίζεται με τη φύση. Οι κριτικοί υποστηρίζουν ότι ο οικοτουρισμός έτσι όπως ασκείται, συχνά συνίσταται στην τοποθέτηση ενός ξενοδοχείου σε ένα θαυμάσιο τοπίο, εις βάρος του οικοσυστήματος.

7. Χειμερινός τουρισμός

Ο χειμερινός τουρισμός είναι σήμερα μια μορφή τουρισμού που γνωρίζει πρωτοφανή άνθιση σε παγκόσμιο επίπεδο.

Ο χειμερινός τουρισμός στη χώρα μας έχει καταφέρει αλματώδη άνοδο τα τελευταία χρόνια με την δημιουργία πολλών χιονοδρομικών κέντρων και χώρων φιλοξενίας επισκεπτών στα ορεινά μέρη της χώρας μας.

Οι δραστηριότητες που αναπτύσσονται στην διάρκεια του χειμώνα, περιστρέφονται κυρίως γύρω από την χιονοδρομία για την οποία απαιτείται κατάλληλη υποδομή και εξοπλισμός και γίνεται στα χιονοδρομικά κέντρα της χώρας μας.

Ο χειμερινός τουρισμός στην Ελληνική πραγματικότητα γίνεται κάποιες φορές προβληματικός εξαιτίας της αυξημένης θερμοκρασίας που μικραίνει την χειμερινή περίοδο και της πληθώρας των χιονοδρομικών κέντρων όπου διαχέεται ο αριθμός των επισκεπτών με αποτέλεσμα την μείωση των εισοδημάτων των επιχειρηματιών που ασχολούνται με το είδος αυτό.



Οι περισσότεροι σκιέρ των ελληνικών χιονοδρομικών κέντρων συνδυάζουν το σκι με ορισμένες δραστηριότητες, όπως αναψυχή υπαίθρου, επίσκεψη – περιήγηση σε αξιοθέατα ή σε γειτονικούς νομούς.

Η χιονοδρομία περιλαμβάνει σκι καταβάσεων, ορειβατικό σκι, σκι ανωμάλου δρόμου και δρόμου αντοχής, σνόουμπορντ μηχανοκίνητων ελκήθρων (snowmodile).

Τα τελευταία χρόνια άρχισαν να διοργανώνονται αγώνες χιονοδρομίας και άλλων χειμερινών σπορ και αρκετοί Έλληνες αθλητές λαμβάνουν μέρος σε διεθνείς αγώνες.

8. Θαλάσσιος τουρισμός

Σχετικές θεματικές μορφές και δραστηριότητες:

- Ιστιοπλοΐα
- Κρουαζιέρες
- Θαλάσσιο σκι
- Wind surfing
- Υποβρύχιο ψάρεμα
- Καταδυτικός τουρισμός



Ο θαλάσσιος τουρισμός αναφέρεται στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που αναπτύσσονται στο θαλάσσιο χώρο και στις ακτές μιας περιοχής υποδοχής τουριστών. Συνήθως, ως θαλάσσιος τουρισμός νοούνται οι κρουαζιέρες με κρουαζιερόπλοια καθώς και οι θαλάσσιες περιηγήσεις με σκάφη αναψυχής (ιστιοπλοϊκά, μηχανοκίνητα σκάφη, θαλαμηγοί κλπ.).

Στην κατηγορία του θαλάσσιου τουρισμού εντάσσεται όμως και ένα μεγάλο εύρος άλλων δραστηριοτήτων, όπως θαλάσσιες αθλητικές δραστηριότητες, το υποβρύχιο ψάρεμα, οι καταδύσεις (καταδυτικός τουρισμός) κ.ά.



9. Ιαματικός Τουρισμός

Είναι γνωστό ότι η Ελλάδα είναι μια από τις πλουσιότερες χώρες με φυσικές πηγές θερμομεταλλικού νερού. Το νερό αναβλύζει από 752 διαφορετικά γεωγραφικά σημεία τα οποία κατανέμονται ως εξής.

- Στερεά Ελλάδα 156 πηγές,
- Θεσσαλία 57 πηγές,
- Ήπειρος 56 πηγές,
- Μακεδονία 115 πηγές,
- Θράκη 25 πηγές,
- Πελοπόννησος 114 πηγές,
- Εύβοια 23 πηγές,
- Ιόνια νησιά 34 πηγές,
- Κυκλάδες 30 πηγές,
- Κρήτη 100 πηγές, και
- λοιπά νησιά Αιγαίου 42 πηγές.



Από το σύνολο των πηγών οι 180 χρησιμοποιούνται σήμερα για λουτροθεραπεία. Η γεωγραφική τους κατανομή συνδέεται στενά με τη μορφολογία του εδάφους, την υδρογεωλογία και ειδικότερα την ύπαρξη τεκτονικών ρηγμάτων και ηφαιστείων. Επίσης, έχουμε θαλασσινό νερό εξαιρετικής ποιότητας, που λόγω της υψηλής περιεκτικότητάς του σε ιχνοστοιχεία, θερμαινόμενο σε ειδικές εγκαταστάσεις στα κέντρα θαλασσοθεραπείας, αποκτά ιδιότητες θερμομεταλλικού ιαματικού νερού.

Από το σύνολο των φυσικών θερμομεταλλικών πηγών, οι περισσότερες από αυτές χρησιμοποιούνται για ιαματική λουτροθεραπεία. Σήμερα σε αρκετές ιαματικές πηγές

έχουν δημιουργηθεί σύγχρονα κέντρα ιαματικής υδροθεραπείας spa wellness, τα οποία διαθέτουν κατάλληλες εγκαταστάσεις και σύγχρονο εξοπλισμό και προσφέρουν στο σημερινό άνθρωπο φυγή από την καθημερινότητα, πρόληψη και θεραπεία της υγείας του, εκμάθηση σωστών διαιτητικών συνηθειών, αναζωογόνηση και ευεξία.

Είναι γνωστό επίσης ότι τα ιαματικά νερά πηγάζουν ως επί το πλείστον σε όλες τις περιοχές και τα νησιά της Ελλάδος καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και από πολύ μεγάλο βάθος.

Στην Ελλάδα σήμερα υπάρχουν 20 υπερσύγχρονα κέντρα θερμαλισμού και θαλασσοθεραπείας – αναζωογόνησης – spa με κατάλληλη υποδομή και εξοπλισμό.

Ο χαρακτηρισμός των πηγών ως θερμών γίνεται με κριτήριο τη σχέση της θερμοκρασίας τους με τη μέση θερμοκρασία 18°C. Το όριο χαρακτηρισμού μιας πηγής ως θερμής είναι οι 25 °C.

Οι θερμές μεταλλικές πηγές διαιρούνται σε

- υπόθερμες, με θερμοκρασία μεταξύ 25 °C και 34 °C.
- ομοιόθερμες, με θερμοκρασία μεταξύ 34 °C και 36 °C.

Ανάλογα με την προέλευση και τη χημική τους σύσταση τα θερμομεταλλικά νερά διακρίνονται σε τέσσερις κύριες κατηγορίες:

1. Οξυανθρακικά (νατριούχα, ασβεστούχα, μικτά)
2. Χλωριοανθρακούχα (ισχυρά, ελαφρά, ανθρακοαεριούχα)
3. Θειικά (νατριούχα , ασβεστούχα , χλωριοθειικά) και
4. Θειούχα (νατριούχα, χλωριοθειούχα-νατριούχα, ασβεστούχα, παλιά ασβεστούχα)



10.Αθλητικός τουρισμός

Ο Αθλητικός Τουρισμός είναι μια ειδική μορφή ποιοτικού τουρισμού η οποία μας δίνει την ευκαιρία να επενδύσουμε σε μία τεράστια δυναμική αγορά αλλά και

ταυτόχρονα να επιτύχουμε μια προστιθέμενη αξία στο τουριστικό μας προϊόν μέσω της ανάπτυξης, της διαφοροποίησης και της αναβάθμισης του.



Σήμερα ο αθλητισμός και ο τουρισμός αποτελούν δύο μεγάλους κοινωνικούς θεσμούς, που έχουν σε πολλές περιπτώσεις άμεσες αλληλεπιδράσεις. Οι δύο αυτοί θεσμοί γιγαντώθηκαν ειδικότερα μετά το 1960 και αποτελούν σήμερα δύο κερδοφόρες βιομηχανίες που αποφέρουν τεράστια κέρδη. Ο συνδυασμός που προκύπτει από τις τουριστικές και τις αθλητικές δραστηριότητες και η ταύτιση του χρόνου των διακοπών με το χρόνο της πραγματοποίησης των μεγάλων αθλητικών γεγονότων αποτέλεσαν τη γενεσιουργό αιτία του αθλητικού τουρισμού.

Σύμφωνα με αυτό τον ορισμό, αρκεί η γενεσιουργός αιτία πραγματοποίησης του ταξιδιού, καθώς και η δράση του τουρίστα στον τόπο διαμονής να σχετίζεται με τον αθλητισμό. Για να θεωρηθεί κάποιος αθλητικός τουρίστας, θα πρέπει να ταξιδεύει είτε για εργασία είτε για αναψυχή, με στόχο να συμμετάσχει παθητικά ή ενεργητικά με οργανωμένο και ανεξάρτητο τρόπο σε μεμονωμένα ή πολλαπλά αθλήματα.

Με βάση αυτό τον ορισμό, αθλητικός τουρίστας μπορεί να θεωρηθεί και ο κοινός τουρίστας του ξενοδοχείου διακοπών, που όμως επιλέγει το θέρετρο γιατί παρέχει τις απαραίτητες αθλητικές υποδομές και προγράμματα στα οποία είναι διατεθειμένος να αφιερώσει ένα σημαντικό τμήμα του χρόνου του.

Οι τουρίστες που εντάσσονται στον αθλητικό τουρισμό ανήκουν σε 7 κατηγορίες ανάλογα με τον βαθμό εμπλοκής τους στην αθλητική δραστηριότητα και είναι:

1. Οι πρωταθλητές.
2. Οι αθλητές.
3. Οι νέοι αθλητές.
4. Οι «ερασιτέχνες» αθλητές.
5. Τουρίστες οι οποίοι αθλούνται συχνά.
6. Τουρίστες οι οποίοι αθλούνται όταν ταξιδεύουν.
7. Οι θεατές

Οι μορφές που προκύπτουν από τον αθλητικό τουρισμό και συναντώνται στην Ελλάδα είναι:

10.1 Προπονητικός τουρισμός με επαγγελματικές ομάδες

Εδώ συγκαταλέγονται οι επαγγελματίες, ομάδες ή αθλητές και όλοι οι παράγοντες - συνοδοί κλπ. που έρχονται για εγκλιματισμό ή προπόνηση σε έναν προορισμό και δημιουργούν τουριστική κίνηση. Αυτό συμβαίνει συνήθως έναν χρόνο πριν από ένα σημαντικό αθλητικό γεγονός στον προορισμό όπου έχει προγραμματιστεί ή σε άλλο προορισμό με παρόμοιες κλιματολογικές κυρίως συνθήκες. Η ανάπτυξη αυτής της μορφής προϋποθέτει:

- Έρευνα και εκτίμηση αναγκών
- Εξασφάλιση προδιαγραφών και μακροπρόθεσμο σχεδιασμό μάρκετινγκ
- Επενδύσεις σε ειδικές υποδομές - κύριες και βοηθητικές
- Εκπαίδευση λειτουργών και διαρκή τεχνική υποστήριξη
- Επαναπροσδιορισμό αναγκών και θέσεων

10.2 Παρακολούθηση – θέαση γεγονότων

Φίλαθλοι επισκέπτες που με κεντρικό άξονα την παρακολούθηση του αθλητικού γεγονότος, δημιουργούν τουριστική δραστηριότητα.

10.3 Συμμετοχή σε μεγάλα γεγονότα.

Στην κατηγορία αυτή ανήκουν μικρότερης έκτασης αθλητικά γεγονότα, όπως οι μαραθώνιοι πόλεων, τα τοπικά αθλητικά τουρνουά, οι πολυήμερες εκδηλώσεις υπαίθριων δραστηριοτήτων, οι δρόμοι προσανατολισμού στα δάση, όπου η συμμετοχή είναι συνήθως ανοιχτή και μαζική, κ.α.

10.4 Υπαίθριες δραστηριότητες.

Αφορά σε εκδρομές του σαββατοκύριακου, κυρίως ανθρώπους της πόλης, που εξορμούν για πολλαπλά σπορ και οικοπολιτιστικές δραστηριότητες. Συνήθως πηγαίνουν σε προστατευόμενες φυσικές περιοχές για σκι και ορειβασία σε χειμερινά θέρετρα το χειμώνα ή για μπάνιο, σέρφινγκ κ.α. σε παραθαλάσσια θέρετρα το καλοκαίρι.

10.5 Άθληση – ψυχαγωγία ξενοδοχείων

Ο αθλητισμός αναψυχής ή αθλητική αναψυχή αφορά στις ειδικές δραστηριότητες που διοργανώνουν οι μεγάλες κυρίως ξενοδοχειακές μονάδες. Στην Ελλάδα συνδυάζεται σε μεγάλο ποσοστό με πολιτιστικές, επιμορφωτικές αλλά και περιβαλλοντικές δραστηριότητες. Δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουν ενεργητικά άτομα διάφορων ηλικιών, των οποίων όμως η ενασχόληση δεν εμπίπτει στις κατηγορίες του επαγγελματικού και ερασιτεχνικού αθλητισμού.

Στην Ελλάδα αναπτύσσονται αρκετές εταιρίες που ασχολούνται με τον αθλητικό τουρισμό όπως:

- α) Εταιρείες υπαίθριων δραστηριοτήτων, με μεγάλη πρόοδο και υιοθέτηση συστημάτων συνεργασίας franchising. Επίσης εταιρείες που ειδικεύονται σε ταξίδια κινήτρων και σε εταιρικά ταξίδια για στελέχη επιχειρήσεων.
- β) Εταιρείες θαλάσσιων σπορ και αθλημάτων περιπέτειας (λειτουργούν εποχικά με άδεια από το Λιμεναρχείο και εξυπηρετούν τις ανάγκες των παραθεριστών και πελατών ξενοδοχείων).
- γ) Λουτροπόλεις και ξενοδοχεία με κέντρα θαλασσοθεραπείας, όπου λειτουργούν εξοπλισμένα γυμναστήρια με ειδικευμένο προσωπικό.
- δ) Εταιρείες που εκπονούν προγράμματα φιλοξενίας και προετοιμασίας ομάδων και αθλητών. Επίσης προπονητικά κέντρα, κ.α.



11. Πολιτιστικός τουρισμός

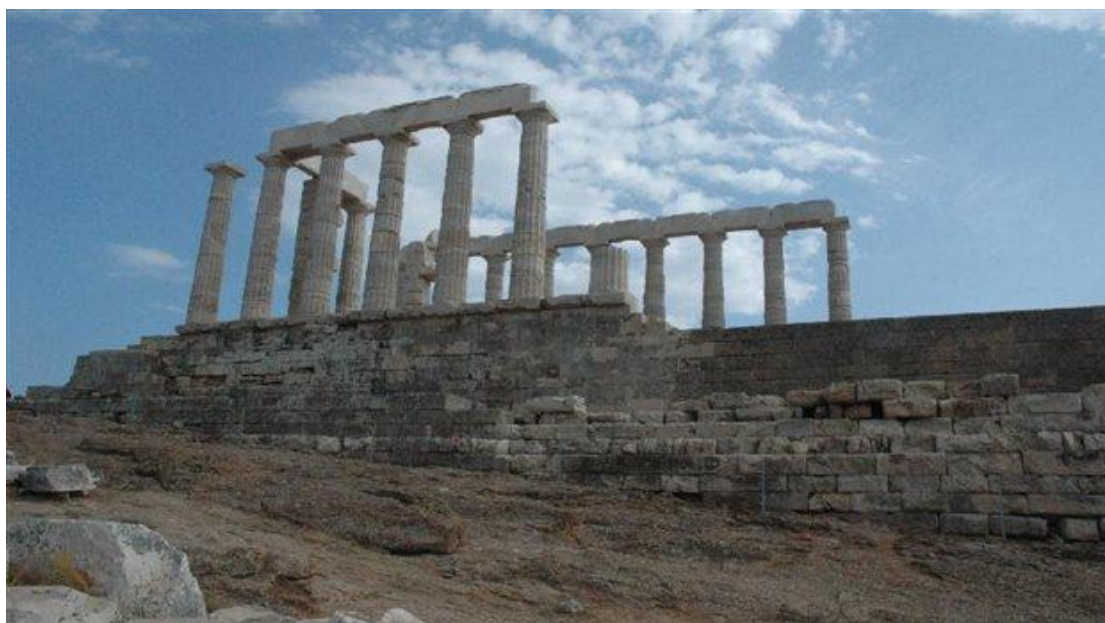
Σχετικές θεματικές μορφές και δραστηριότητες:

- Αρχιτεκτονικός τουρισμός
- Αρχαιολογικός τουρισμός
- Θρησκευτικός τουρισμός
- Εκπαιδευτικός τουρισμός

Ως πολιτιστικός τουρισμός προσδιορίζεται η περιήγηση με κεντρικό κίνητρο την επίσκεψη των πολιτιστικών μνημείων και των πόρων πολιτιστικής κληρονομιάς ενός προορισμού, όπως αρχαιολογικοί χώροι, ιστορικά μνημεία, θρησκευτικά μνημεία, το δομημένο περιβάλλον (οικιστικά σύνολα ιδιαίτερης αρχιτεκτονικής αξίας, παραδοσιακοί οικισμοί, ιστορικά κέντρα πόλεων, ιστορικοί φάροι κλπ) και οι πολιτιστικές εκδηλώσεις (μουσικής, χορού, τέχνης, θεάτρου κλπ).

Αποτελεί μια ιδιαίτερα σημαντική μορφή τουρισμού, αφού το πολιτιστικό κίνητρο ήταν και παραμένει ένας από τους κυριότερους λόγους ταξιδιών για τους τουρίστες σε παγκόσμιο επίπεδο.

Στην περίπτωση της Ελλάδας, ο συνδυασμός του αρχαιολογικού πλούτου και του αρχαιοελληνικού πολιτισμού αποτελεί διαχρονικά έναν από τους κυριότερους πόλους προσέλκυσης τουριστών στην χώρα και ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι άλλων τουριστικών προορισμών.



12. Εκπαιδευτικός τουρισμός

Ο εκπαιδευτικός τουρισμός απευθύνεται σε τουρίστες κυρίως νέους, των οποίων τα κίνητρα είναι συνυφασμένα είτε με απόκτηση ειδικών γνώσεων είτε με επιμόρφωση σε κάποιο ειδικά θέματα άμεσου ενδιαφέροντος που αναζητούν τον εμπλουτισμό της γνώσης τους και των εμπειριών τους.

Τα κέντρα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης, τα περίπτερα ενημέρωσης των εθνικών πάρκων, οι εκδρομές για γνωριμία των μαθητών με την φύση, τα ιστορικά μνημεία και το ανθρωπογενές περιβάλλον, είναι κάποιες από τις διάφορες μορφές του εκπαιδευτικού τουρισμού.

Για τον εκπαιδευτικό τουρισμό δεν απαιτείται δημιουργία ειδικής υποδομής. Μπορεί να λειτουργήσει θετικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου σε περιοχές που διαθέτουν πόρους ιδιαίτερου φυσικού κάλλους, καθώς και πλούσιο πολιτισμό και λειτουργεί συμπληρωματικά ως προς τον οικοτουρισμό και τον αγροτουρισμό.

Στην χώρα μας τα τελευταία χρόνια, διοργανώνονται και υλοποιούνται πάρα πολλά προγράμματα εκπαιδευτικού τουρισμού για μαθητές, σπουδαστές, νέους αλλά και εκπαιδευτικούς ή άλλους εργαζόμενους. Αυτά τα προγράμματα λαμβάνουν χώρα

στην Ελλάδα, καθώς και σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς.



Κεφάλαιο 2 – Τουριστικά στοιχεία και δεδομένα Ν. Ηλείας

1. Κύρια τουριστικά καταλύματα – Γενικές πληροφορίες

Στον Νομό Ηλείας υπάρχει πληθώρα τουριστικών καταλυμάτων, όπως ξενοδοχεία, κάμπινγκ ή ενοικιαζόμενα δωμάτια.

1.1 Ξενοδοχεία

Τα κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα κατατάσσονται, ανάλογα με τη λειτουργική τους μορφή, σε πέντε το πολύ κατηγορίες αστέρων, δηλαδή σε κατηγορία πέντε αστέρων, τεσσάρων αστέρων, τριών αστέρων, δύο αστέρων και ενός αστέρος, βάσει συστήματος υποχρεωτικών προδιαγραφών και βαθμολογούμενων κριτηρίων που καθορίζονται από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού και ελέγχονται από εξειδικευμένους ελεγκτές.



Στο νομό Ηλείας υπάρχουν συνολικά 84 τουριστικά καταλύματα. Από αυτά τα 12 είναι με ένα αστέρι. Με δύο αστέρια υπάρχουν 38. 18 είναι αυτά με τα τρία αστέρια και 9 με τέσσερα αστέρια. Τα υπόλοιπα 3 είναι 5 αστέρων. Ακόμα έχουμε και μερικά ξενοδοχεία Τάξεων Α και Β.

Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων συνήθως τα επισκέπτονται εύποροι άνθρωποι από όλο το κόσμο λόγω και των αυξημένων τιμών, ενώ οι περισσότεροι Έλληνες θέλοντας να μην σπαταλήσουν τόσο γρήγορα τα χρήματά τους προτιμούν camping, ενοικιαζόμενα δωμάτια ή επιπλωμένες κατοικίες.

1.2 Camping

Η κατασκήνωση (συχνά χρησιμοποιείται και ο αγγλικός όρος 'camping') είναι ένας τρόπος προσωρινής εγκατάστασης και διαμονής ενός ή περισσότερων βραδιών στη φύση, συνήθως εντός σκηνής και με τη βοήθεια υπνόσακου ή σε τροχόσπιτα. Στις μέρες μας, τις περισσότερες φορές η διανυκτέρευση στο φυσικό περιβάλλον πραγματοποιείται ηθελημένα, για λόγους αναψυχής και επαφής με τη φύση.

Ανάλογα με το αν πραγματοποιείται σε ειδικά διαμορφωμένο για αυτό το σκοπό χώρο ή όχι, η κατασκήνωση διαχωρίζεται σε:

οργανωμένη κατασκήνωση:

Η κατασκήνωση πραγματοποιείται σε ειδικά διαμορφωμένο για αυτό το σκοπό χώρο, γνωστό και ως camping. Τέτοιοι χώροι είναι δυνατόν να παρέχουν από απολύτως βασικές διευκολύνσεις στον κατασκηνωτή (νερό, ηλεκτρικό ρεύμα, χώρους υγιεινής) μέχρι και υπηρεσίες ενός τυπικού ξενοδοχείου (εμπορικά καταστήματα, νυχτερινή διασκέδαση κ.α.).

ελεύθερη κατασκήνωση:

Στην ελεύθερη κατασκήνωση οι κατασκηνωτές διανυκτερεύουν συνήθως σε μέρη με πλούσια φυσική ομορφιά (παραλίες, οροπέδια, όχθες ποταμών). Η ελεύθερη κατασκήνωση προσφέρει καλύτερες ευκαιρίες για επαφή με τη φύση ή, αν το επιθυμεί ο κατασκηνωτής, απομόνωση, όμως έχει και περισσότερες δυσκολίες, καθώς οι κατασκηνωτές πρέπει να φροντίσουν οι ίδιοι τα πάντα σχετικά με τη διαμονή τους.

Στο νομό Ηλείας υπάρχουν 13 επιχειρήσεις camping που παρέχουν συνολικά 1149 θέσεις για σκηνές και τροχόσπιτα. Οι θέσεις αυτές έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν 3584 άτομα περίπου.



1.3 Ενοικιαζόμενα δωμάτια

Είναι οι μικρές τουριστικές οικογενειακές επιχειρήσεις οι οποίες εξασφαλίζουν διακοπές στην Ελλάδα σε μεγάλο αριθμό Ελλήνων και ξένων τουριστών, καλύπτοντας το 50% της τουριστικής κίνησης.

Στο νομό Ηλείας δραστηριοποιούνται 135 επιχειρήσεις ενοικιαζομένων δωματίων, που συμπεριλαμβάνουν 850 δωμάτια και 1700 κλίνες περίπου.



1.4 Επιπλωμένες κατοικίες

Οι επιπλωμένες κατοικίες είναι αυτόνομα και επιπλωμένα διαμερίσματα πλήρως εξοπλισμένα που προσφέρουν άνεση και λειτουργικότητα.

Συνήθως οι παροχές σε μια επιπλωμένη κατοικία είναι οι εξής:

- Parking
- Air Condition
- TV
- Εξοπλισμός κουζίνας – μικροσυσκευές
- Επιπλωμένη βεράντα
- Wi-fi δίκτυο
- Σεσουάρ
- Ηλεκτρικό σίδερο και σιδερώστρα
- Καθαριότητα ανά δύο μέρες



Οι 3 κατηγορίες τουριστών είναι αυτοί που έρχονται:

- Με κρουαζιερόπλοια.
- Σε οργανωμένα γκρουπ.
- Μόνοι τους.

2. Δέκα μέρη που πρέπει να επισκεφθείτε σίγουρα

2.1 Αρχαία Ολυμπία

Στην αρχαιότητα η Ολυμπία ήταν ο τόπος διεξαγωγής των Ολυμπιακών αγώνων. Στα Ολύμπια έπαιρναν μέρος αθλητές από όλη την Ελλάδα. Η διοργάνωσή τους γινόταν μέχρι το 393 όταν ο αυτοκράτορας Θεοδόσιος απαγόρευσε την διεξαγωγή τους. Από το 1896, αναβίωσαν με την ονομασία Ολυμπιακοί Αγώνες και διεξάγονται ως διεθνείς αγώνες, γνωστοί και ως Θερινοί Ολυμπιακοί.



2.2 Αρχαία Ήλιδα

Σύμφωνα με την μυθολογία ιδρύθηκε από τον Όξυλο που ήταν και ο πρώτος βασιλιάς της. Ο Όξυλος ήρθε από την Αιτωλία και ένωσε τα πολίσματα που βρήκε στην περιοχή σε μια πόλη. Θεωρούνταν και ότι ίδρυσε τους ολυμπιακούς αγώνες και προσάρτησε στο κράτος του την Ολυμπία, μάλιστα οι αθλητές που συμμετείχαν στους αγώνες υποχρεούνταν ένα μήνα πριν να προετοιμαστούν στην Ήλιδα.



2.3 Κάστρο Χλεμούτσι

Το Χλεμούτσι ήταν το σημαντικότερο κάστρο του Πριγκιπάτου της Αχαΐας. Κατασκευάστηκε μεταξύ του 1220 και του 1223 κατά την εποχή της Φραγκοκρατίας από το Γοδεφρείδο Βιλλεαρδουίνο στην Ηλεία και προστάτευε και την Ανδραβίδα, αλλά και το επίνειο της, τη Γλαρέντζα.



2.4 Ιαματικά λουτρά Κυλλήνης

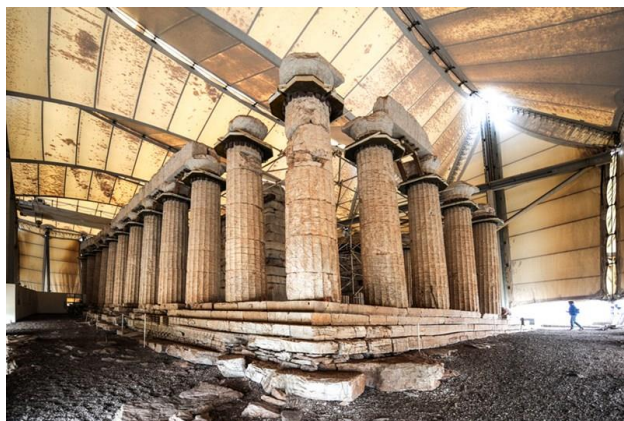
Τα νερά των λουτρών αποτελούν πολύτιμο θεραπευτικό παράγοντα, κυρίως για διαταραχές του αναπνευστικού συστήματος. Απέχουν 9 χιλιόμετρα από την κωμόπολη και βρίσκονται μέσα σε φυσικό δάσος. Τα λουτρά υπάρχουν από την αρχαιότητα και έχουν βρεθεί εγκαταστάσεις ρωμαϊκών χρόνων.



2.5 Επικούριος Απόλλωνας και καταρράκτες της Νέδα

Ο ναός του Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσειες της Φιγαλείας είναι ένας από τους σπουδαιότερους και επιβλητικότερους της αρχαιότητας. Αφιερώθηκε από τους Φιγαλείς στον Απόλλωνα διότι τους βοήθησε να ξεπεράσουν μια επιδημία πανώλης.

Ο ναός υψώνεται επιβλητικά στα 1.130 μέτρα, στο κέντρο της Πελοποννήσου, πάνω στα βουνά μεταξύ Ηλείας, Αρκαδίας και Μεσσηνίας και βρίσκεται 14 χλμ. νότια της Ανδρίτσαινας και 11 χλμ. βορειοανατολικά των Περιβολίων.



Η Νέδα είναι ποτάμι της Πελοποννήσου που βρίσκεται στα σύνορα των νομών Ηλείας και Μεσσηνίας. Πηγάζει από το όρος Λύκαιο, ρέει προς τα δυτικά και εκβάλλει στο Ιόνιο πέλαγος, μεταξύ των ακτών της Κυπαρισσίας και της Ζαχάρως. Το μήκος της

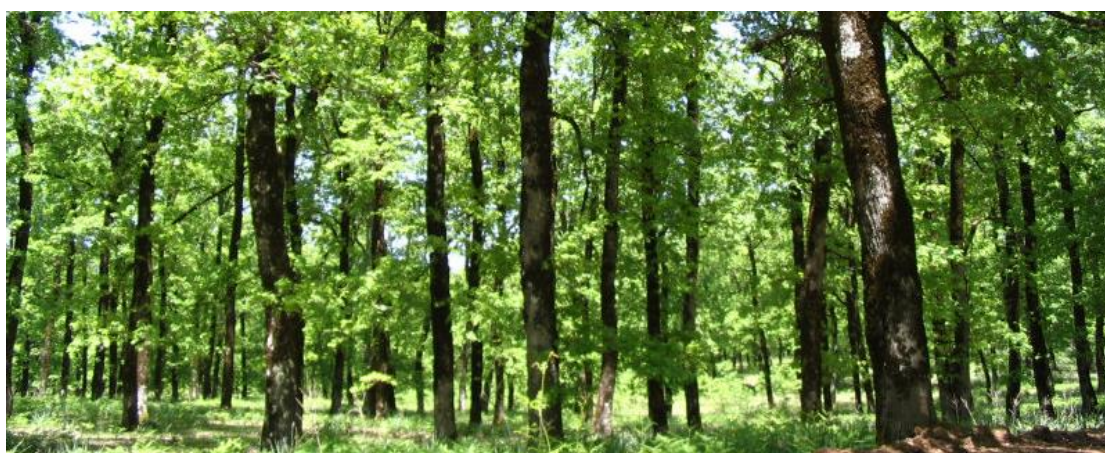
είναι 32 χιλιόμετρα. Χαρακτηριστικό της είναι πως πρόκειται για το ένα από τα δύο ποτάμια στην Ελλάδα, μαζί με την Έρκυνα, που έχει θηλυκό όνομα.

Το ποτάμι πήρε την ονομασία του από την νύμφη Νέδα. Ο ποταμός από την αρχαιότητα όριζε τα σύνορα της Ηλείας από την Μεσσηνία, όπως αναφέρει ο Πausanίας.[1] Κοντά στις όχθες του ποταμού βρισκόταν η αρχαία Φιγάλεια και ο ναός του Επικούρειου Απόλλωνα στις Βάσσειες.



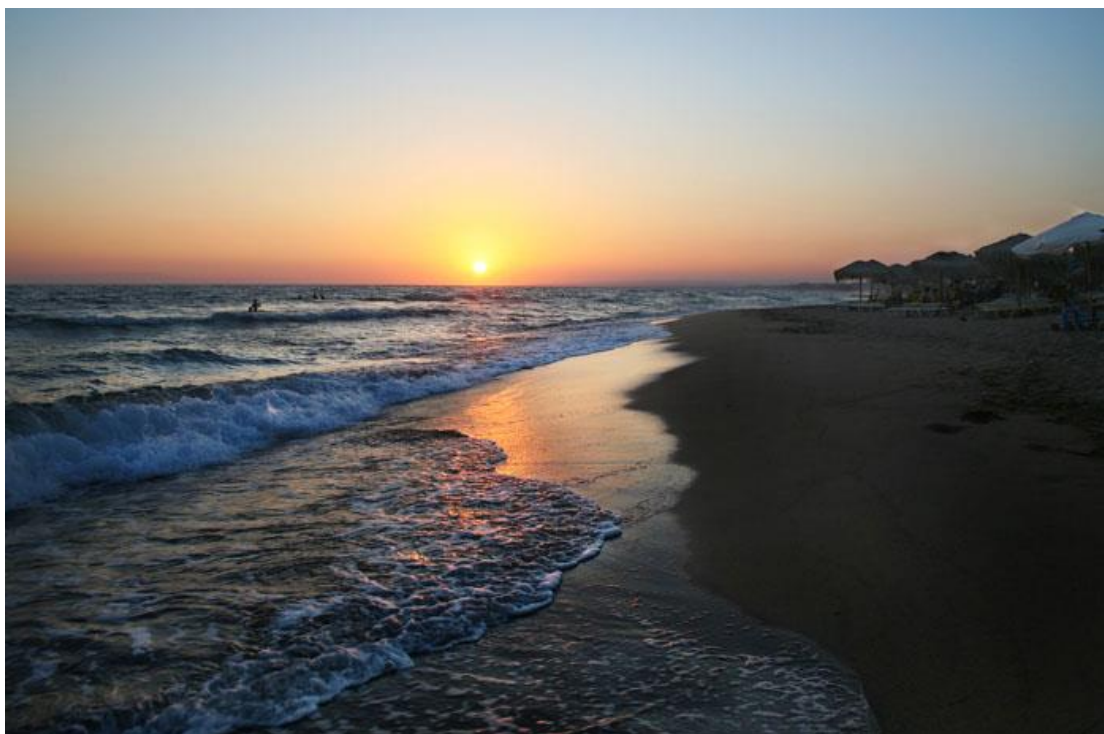
2.6 Το δάσος της Φολόης

Στο δρυόδασος της Φολόης σύμφωνα με τη μυθολογία ζούσαν Κένταυροι και οι Δρυάδες, που ήταν περίφημες νύμφες. Είναι μία προστατευμένη περιοχή από το δίκτυο Natura 2000. Η διέλευση των ποταμών Ερύμανθου και Λάδωνα δημιουργεί ένα μοναδικό περιβάλλον.



2.7 Παραλίες: Θινών, Κουρούτας, Κατάκολου

Όλες αυτές οι παραλίες είναι εξαιρετικές για ξεκούραση και ηλιοθεραπεία. Το μπάνιο είναι πολύ χαλαρωτικό και είναι ειδικό μετά από μία κουραστική μέρα.



2.8 Φαράγγι Ερύμανθου- Φαράγγι Ανδρωνίου- Φαράγγι Γουμέρου

Αν δεν μπορείτε να πάτε και στα τρία, σίγουρα πρέπει να επισκεφθείτε ένα από αυτά. Είναι επίσης πλούσια σε πανίδα. Παρόλο που είναι δύσβατα είναι πολύ εντυπωσιακά και προσφέρουν αναρίθμητες όμορφες εικόνες.

2.9 Μονές

Αξιοθαύμαστες επίσης είναι και οι μονές του νομού όπως:

Μονή Σεπετού, Μονή Βλαχερνών, Μονή Φραγκαβίλλας, Μονή Φραγκοπηδήματος κ.α. Τα ιστορικά μνημεία της ορθοδοξίας αποτελούν αξιόλογο πόλο έλξης επισκεπτών άσχετα από δόγμα.



2.10 Κτήμα Μερκούρη-Κτήμα Μπριντζίκη

Και τα δύο αυτά κτήματα είναι γνωστά για την παραγωγή οίνου και ελαιόλαδου. Η επίσκεψή μας στο κτήμα Μπριντζίκη μας άφησε ωραίες εντυπώσεις και γνώσεις για την παραγωγή του κρασιού.



Κεφάλαιο 3 - Οινοτουρισμός

Σαν ομάδα αποφασίσαμε να ασχοληθούμε με τον οινοτουρισμό.

Αναζητήσαμε στο διαδίκτυο τον ορισμό του οινοτουρισμού και βρήκαμε το εξής: τουρίστες από διάφορες χώρες επισκέπτονται κτήματα και οινοποιία για να μάθουν τη διαδικασία και τη δοκιμή διάφορων κρασιών. Ακόμη πολλά σχολεία και σχολές ασχολούνται με τον οινοτουρισμό μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων. Επιπλέον μεταφράσαμε το λήμμα του οινοτουρισμού από τη Βικιπαίδεια από τα αγγλικά στα ελληνικά.

Οι κατηγορίες τουριστών που επισκέπτονται κτήματα κρασιών είναι: τουρίστες που έρχονται σε group, τουρίστες που έρχονται με δική τους επιθυμία και έχουν σκοπό να μάθουν την δημιουργία του κρασιού αλλά και τους χώρους στον οποίο παρασκευάζονται. Μια άλλη κατηγορία τουριστών είναι αυτοί που κάνουν μικρά ταξίδια στον νομό μας για να επισκεφτούν το λιμάνι του Κατάκολου και με αυτή την ευκαιρία κάνουν και μια βόλτα σε διάφορα κτήματα και αμπελώνες που διαθέτουν εκεί. Επιπρόσθετα οι τουρίστες που επισκέπτονται τον νομό μας είναι από διάφορες χώρες, όπως Γαλλία, Αγγλία, Ιαπωνία, Ρωσία, Γερμανία και Ουκρανία.

Έπειτα τα κέρδη από τον οινοτουρισμό είναι πολλαπλάσια, ιδιαίτερα για τους παραγωγούς γιατί οι επισκέπτες λειτουργούν και σαν μελλοντικοί πελάτες, καθώς γνωρίζουν τα κρασιά με τα οποία έρχονται σε επαφή και τα αναζητούν στη χώρα τους. Έτσι διαφημίζουν και την περιοχή που επισκέπτονται. Τέλος επισκεφτήκαμε και το Κτήμα Μπριντζίκη στην περιοχή του Πύργου, όπου ξεναγηθήκαμε στους χώρους που διέθεταν και ενημερωθήκαμε για τον τρόπο παρασκευής των κρασιών.





Αξιολόγηση – Συμπεράσματα – Αναστοχασμός

Τα παραπάνω αποτελέσματα μας οδηγούν στο συμπέρασμα ότι οι στόχοι της ερευνητικής εργασίας που είχαν τεθεί επιτεύχθηκαν ικανοποιητικά και τα ευρήματα απαντούν σε μεγάλο βαθμό στα ερευνητικά ερωτήματα.

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια και πορεία του μαθήματος της ερευνητικής εργασίας προέκυψαν αρκετά ενδιαφέροντα όσο και προβληματικά σημεία.

Αρχικά, η διαδικασία επιλογής του θέματος και κατάταξης των μαθητών σε ομάδες δεν ήταν ιδανική καθώς πολλοί μαθητές δεν ακολούθησαν το θέμα που επιθυμούσαν. Επίσης, παρατηρήσαμε ότι, από τη μία, η ομαδοσυνεργατική μέθοδος βοήθησε στην απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων, τόσο στο γνωστικό όσο και στον κοινωνικό τομέα.

Από την άλλη, οι ομάδες δεν ήταν εύκολο να λειτουργήσουν πάντα σωστά και συχνά, κάποιοι έδειχναν να δυσφορούν με την απροθυμία άλλων.

Μεγάλη δυσκολία προκάλεσε το γεγονός ότι έπρεπε να γράφουμε και να δημιουργήσουμε εμείς την εργασία, δηλαδή να παράγουμε τη γνώση και όχι να μας έρχεται έτοιμη από κάποιον άλλο.

Σε αυτά που μας ενθουσίασαν περιλαμβάνονται οι εναλλακτικές δραστηριότητες, όπως η επίσκεψη στο Κτήμα Μπριντζίκη.

Πηγές-βιβλιογραφία

aboutcyprus.org.cy/gr/OINOTOYPIΣMOΣ

<http://en.wikipedia.org/wiki/Enotourism>

tzoumerka-murgia.gr › ... ›

<http://traveldailynews.gr/columns/article/1244#sthash.feYxCpFz.dpuf>

<http://www.espa.gr/el/Pages/Proclamationsfs.aspx?item=1493>

www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=36..

el.wikipedia.org/wiki/Ελλάδα

www.gnto.gov.gr/el/ΘΕΜΑΤΙΚΑ_ΦΥΛΛΑΔΙΑ.

<http://altertourism.gr/morfes-tourismou/politistikos-tourismos/ekpaideutikos-tourismos>

Τουριστικά φυλλάδια Ε.Ο.Τ. Κυλλήνης.

Αειφορία και εναλλακτικός τουρισμός

Κωνσταντίνος Ανδριώτης.

Σταμούλη Α.Ε.,2009

Pelopsbooks.gr

Ψηφιοποίηση βιβλίων Λαογραφικού και ιστορικού περιεχομένου.

Δικτυακή πύλη Πολιτιστικού και Εναλλακτικού τουρισμού.

